

# CHARTRE GRAPHIQUE



Chater Saida  
Moser Vicky  
Nardelli Maxime  
Pardossi Ethan  
Clement Luka  
Conan Valentin  
Noyet Jérémy



# SOMMAIRE

|  |           |
|--|-----------|
| 1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE.....                | P.3-P.4   |
| ◦ Qui sommes-nous ?.....                     | P.3       |
| ◦ Nos valeurs.....                           | P.4       |
| 2. LES ÉLÉMENTS DU LOGO.....                 | P.5-P.14  |
| ◦ Le logo : justification et conception..... | P.5       |
| ◦ Les déclinaisons du logo.....              | P.6       |
| ◦ Les déclinaisons chromatiques.....         | P.7       |
| ◦ Zone de survie du logo.....                | P.8       |
| ◦ L'adaptabilité responsive.....             | P.9       |
| ◦ Taille minimale du logo.....               | P.10      |
| ◦ Utilisation sur Fond.....                  | P.11      |
| ◦ Règles d'usages.....                       | P.12      |
| ◦ Les interdits.....                         | P.13      |
| 3. MISE EN FORME.....                        | P.15-P.20 |
| ◦ Couleurs gamme chromatique.....            | P.14      |
| ◦ Typographies.....                          | P.15-P.17 |
| ◦ Icônes.....                                | P.18      |
| ◦ Éléments graphiques.....                   | P.19      |
| 4. MISE EN SITUATION.....                    | P.20-P.30 |
| ◦ Site Internet.....                         | P.20      |
| ◦ Les Maquettes.....                         | P.21-P.25 |
| ◦ Print.....                                 | P.26-P.27 |
| ◦ Textiles.....                              | P.28      |
| ◦ Packaging , Goodies.....                   | P.29      |



# 1.1 QUI SOMMES-NOUS ?

Wide Weaver est une agence de développement web. Nous sommes une entreprise spécialisée dans les différentes formes de communication et de promotion sur le web.

Nous accompagnons des clients dans la réalisation de leurs projets qui impliquent le conseil, la conception et/ou la mise en place d'une stratégie de communication sur le web.

Les services que nous proposons sont :

- La conception et la réalisation de sites et d'applications web ;
- La mise à disposition de notre expertise technique ;
- La gestion des réseaux sociaux, de la communication et du marketing sur internet ;
- Le design de logo et de charte graphique ;
- L'hébergement d'un site (maintenance, régénération, backup, migration, gestion de base de données, sécurité, etc.).

# 1.2 NOS VALEURS

## Relation client

Nous garantissons une grande proximité avec nos clients. Nous assurons nos engagements jusqu'à leur pleine satisfaction.

## Modernité

L'agence s'engage à une transparence totale sur tous les plans. Nous appliquons les principes de l'entreprise libérée et promouvons l'initiative individuelle au profit de l'organisation.

## Épanouissement

Nous mettons l'accent sur l'amélioration continue de l'environnement de travail de nos employés. Cela permet de garantir un lien fort avec nos collaborateurs et de mettre en confiance nos clients pour la mise en place de leur projet.

## 2.1 LE LOGO



Notre logo représente un tisserin, c'est un oiseau qui tisse des nids sphériques complexes rappelant la toile que forme le web. Le cercle qui habille le logo évoque la forme du nid de l'oiseau. Le tisserin est un animal social qui vit en colonies, le côté social et la proximité font partie des valeurs de l'agence. Nous avons gardé la couleur significative de son plumage comme symbole chromatique dans notre identité.

Pour ce qui est du nom de l'agence : Wide Weaver vient de l'anglais « Weaver » qui signifie tisserin mais aussi tisserand qui est le métier d'artisanat de création d'étoffes et « Wide » qui signifie large. Nous voulons transmettre notre vision à long terme qui se veut tisser des liens à grande échelle. La typographie utilisée est "Poppins SemiBold" qui est une Google Font qui semble convenir à une utilisation aussi bien sur le web que pour des prints.

## 2.2 LES DECLINAISONS DU LOGO

### Logo principal



A utiliser dans chaque situation possible.

### Logo secondaire



A utiliser comme favicon, pour la responsive sur mobile, pour les goodies et le pied de page.

## 2.3 LES DECLINAISONS CHROMATIQUES DU LOGO

Niveau de gris et/ou sur  
fond blanc avec oiseaux  
noir



Sur fond blanc avec  
oiseaux jaune



Sur fond noir avec oiseau jaune



Sur fond noir avec oiseau noir



Le logotype dispose de différentes déclinaisons de fond noir à fond blanc. Il possède au total six déclinaisons, passant d'une police d'une couleur différente jusqu'à une couleur différente du symbole. Cela permet d'avoir plus de choix selon la demande et le produit utilisé. Ils seront utilisés en fonction du fond qui sera proposé pour disposer d'une meilleure lisibilité du logo.



## 2.4 L'ADAPTABILITÉ RESPONSIVE

Principalement sur un support desktop.



Sur mobile selon la taille de l'écran et la responsive proposé.



Les différentes déclinaisons du logo selon le support sur laquelle l'utilisateur se trouve.



Le logo peut être déclinable sur différents supports ce qui lui permet une meilleure communication sur son secteur d'activité.

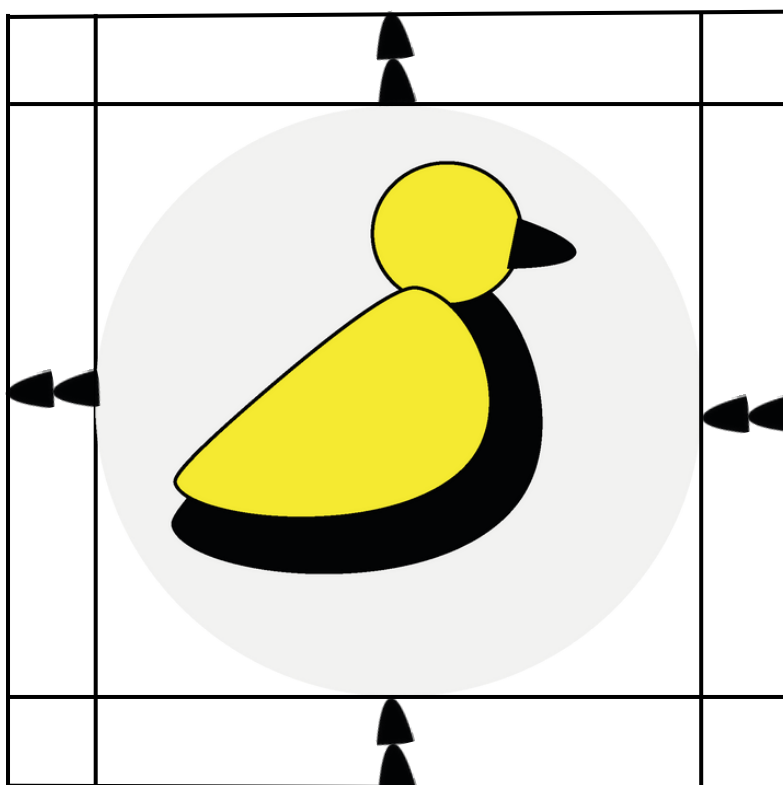


# 2.5 ZONE DE SURVIE DU LOGO

Utiliser 3 becs de tisserin



Utiliser 2 becs de tisserin

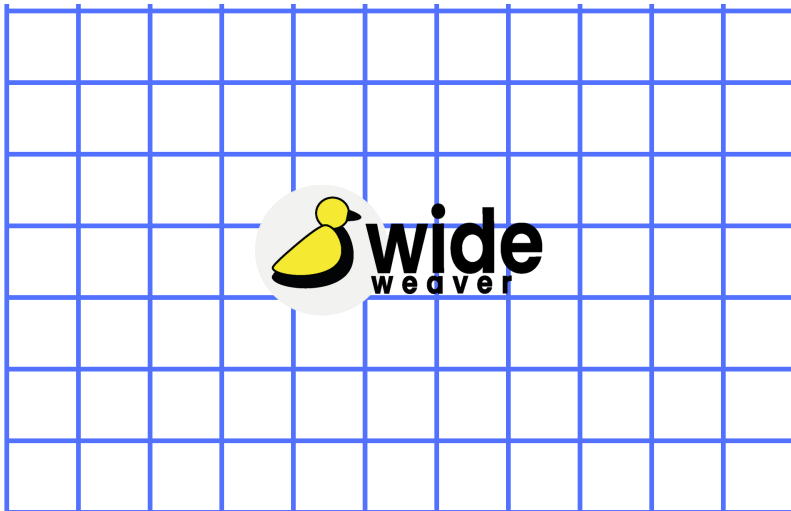


Cette espace sera utilisé sur tout les supports.



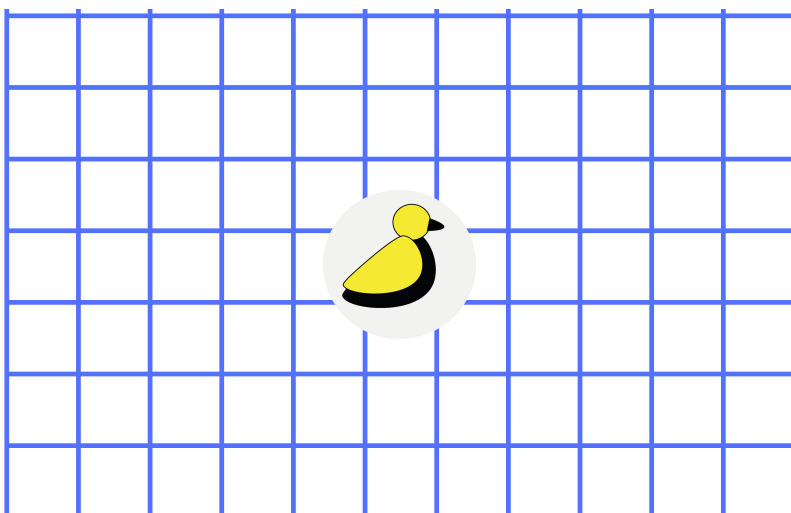
## 2.6 TAILLE MINIMALE DU LOGO

### Logo principal



La taille minimale d'utilisation sera utilisé pour la responsive ou des goodies "miniature".

### Logo secondaire



La taille minimale d'utilisation va permettre d'être utilisé pour le favicon du site web de Wide Weaver.

## 2.7 UTILISATION SUR FOND

### Sur fond coloré



Pour des textiles colorés ou bien des prints.

### Sur fond complexe



Le fond coloré est la couleur complémentaire du tisserin et le fond complexe est une teinte de sa couleur utilisée pour voir la lisibilité du logo.

## 2.9 REGLES D'USAGE

- Le logotype ne doit pas être utilisé sur un autre fond coloré que celui indiqué dans la charte.
- Le logotype ne doit pas avoir une typographie différente et une taille différente.
- Le logotype ne doit pas changer de couleurs.
- On ne peut ni le déformer ni y intégrer d'autres éléments.
- Le logo peut être réduit ou agrandi, mais il doit toujours conserver ses proportions actuelles (ne pas étirer le logo en largeur ou en hauteur).
- Il ne doit pas être inverser, ni disposé de travers.
- Le logotype ne doit pas changer de position selon le nom, il ne doit pas être placé à droite de "Wide Weaver".
- Les versions du logo se trouvant dans la charte sont les seules a pouvoir être utilisé.



## 2.10 LES INTERDITS

Couleur changé



Typographie



Inversé



Applatissement



Emplacement typo



Couleur de fond



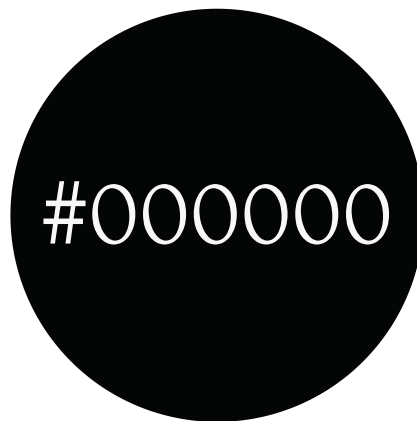
# 3.1 COULEURS DE LA GAMME CHROMATIQUE

Jaune



#F9EA32

Noir



#000000

Gris clair



#F2F2F2

Référence CMJN

Cyan :6,64%

Magenta:0%

Jaune:84,77%

Noir:0%

Référence RVB

R249

V234

B50

Référence CMJN

Cyan:30%

Magenta:30%

Jaune:30%

Noir:100%

Référence RVB

RO

VO

BO

Référence CMJN

Cyan:6%

Magenta:4%

Jaune:5%

Noir:0%

Référence RVB

R241

V241

B241

Les couleurs seront utilisées pour le logo, les éléments graphiques et les icônes. Elles vont permettre de respecter la charte sur les publications des réseaux sociaux mais aussi pour le site web, les prints, les rendus et les goodies.



## 3.2 TYPOGRAPHIE

Typographie du Logo, des prints et du site web

Poppins SemiBold Polices :

**ABCDEFGHIJKLM**

**NOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklm**

**nopqrstuvwxyz**

Le logo utilise une typographie simple et moderne pour représenter le web.

---

Ceci est une typographie google font facilement téléchargeable sur google et gratuite.

Cette typographie est utilisé en gras.

A utiliser uniquement pour le logo.

[Lien pour la font](#)

## 3.2 TYPOGRAPHIE

Typographie des maquettes journal hebdomadaire et  
du compte rendu de réunion

Lora regular :

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrs

tuvwxyz

---

Ceci est une typographie google font facilement  
téléchargeable sur google et gratuite.

Cette typographie est utilisé en regular .

A utiliser uniquement pour les maquettes.

[Lien pour la font](#)



## 3.2 TYPOGRAPHIE

Typographie des diaporamas et rendus :

Forum:

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

[Lien pour la font](#)

Luthier :

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

[Lien pour la font](#)

Uniquement sur  
Dafont

Aléo :

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
Z

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

[Lien pour la font](#)

---

Ceci sont des typographies google et Dafont facilement téléchargeable sur google et gratuite.

Ces typographies sont utilisés en regular .

A utiliser uniquement pour les rendus.

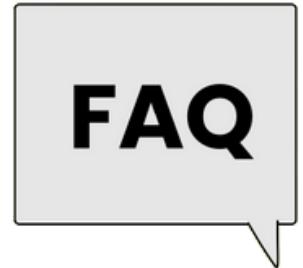
## 3.3 LES ICONES



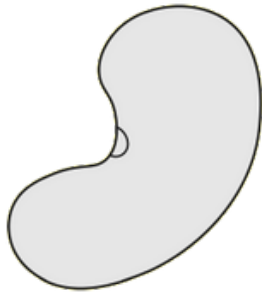
Autres



Utiliser pour  
les partenariats



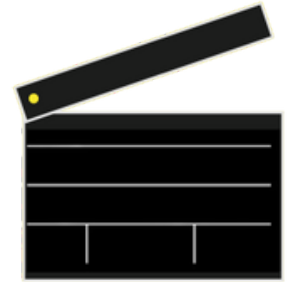
Utiliser pour les  
réseaux sociaux  
(FAQ)



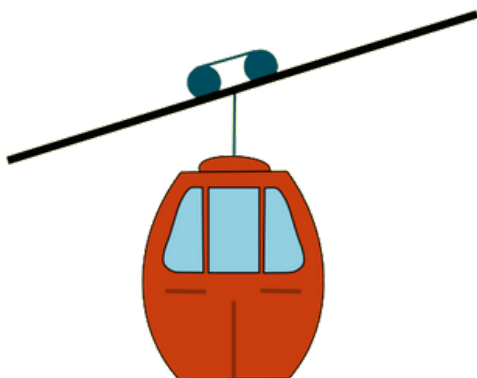
Le haricot blanc à  
utiliser pendant  
l'évènement



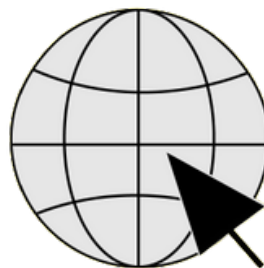
Utiliser pour  
les membres



Utiliser pour le  
Teaser



Toulon



Utiliser pour le web

Elles seront utilisées pour  
les différents réseaux  
sociaux que l'agence  
dispose. Comme par  
exemple, les stories à la une  
d' Instagram.

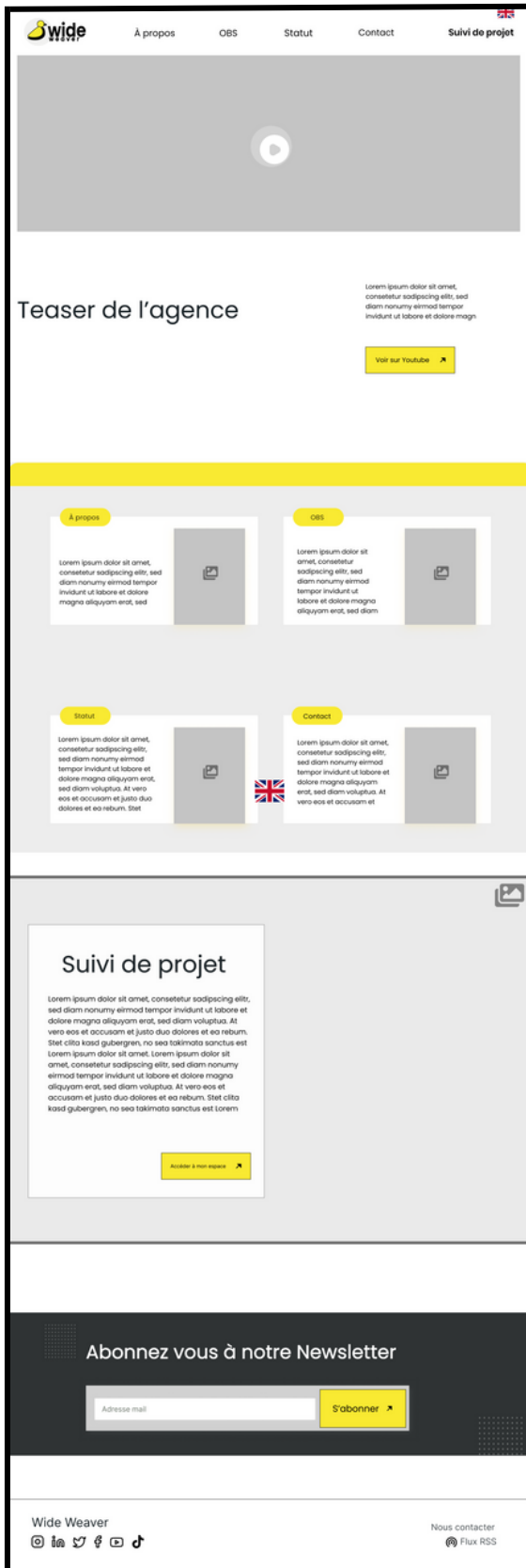
# 3.4 ELEMENTS GRAPHIQUES



Ils seront utilisés dans des rendus et des diaporamas pour présenter les contenus et travaux .



# 4.1 SITE INTERNET



La version desktop et mobile du site disposera du teaser de l'agence, d'un onglet suivis du projet, contacts et il y aura une version français et anglaise du site.

La taille minimale d'utilisation va permettre d'être utilisé pour le favicon du site web.

Mockup du site vitrine de l'agence à télécharger ici :

[https://drive.google.com/file/d/1G7Vnt\\_UTUx6ZS440nTmat\\_QzNQQ39y5rJ/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1G7Vnt_UTUx6ZS440nTmat_QzNQQ39y5rJ/view?usp=share_link)



# 4.2 Maquette du journal hebdomadaire



## JOURNAL HEBDOMADAIRE SEMAINE X

- OBJECTIFS DE LA SEMAINE
  
- SYNTHÈSE
  
- CONCLUSION, OBJECTIFS ET PRÉVISIONS

Objectifs pour la semaine prochaine :  
Prévisions :



XX/XX/23  
Wide Weaver  
[cl.mmi.tln@gmail.com](mailto:cl.mmi.tln@gmail.com)  
[wideweaver@gmail.com](mailto:wideweaver@gmail.com)  
Chef de projet : Maxime Nardelli



# 4.2 Maquette du diaporama



## TITRE

Personne 1 – Personne 2 – Personne 3 – ...

ADRESSE



Page X

## SOMMAIRE

- Titre 1
  - Sous titre 1.1
  - Sous titre 1.2
- Titre 2
- Titre 3

ADRESSE



Page X



# 4.2 Maquette du diaporama

## TITRE

Viverra:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Turpis egestas sed tempus urna et pharetra pharetra. Velit dignissim sodales ut eu.

Volutpat:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Consectetur adipiscing elit pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus.

ADRESSE

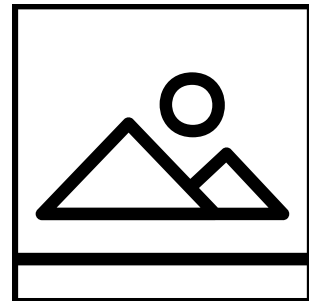


Page X

## TITRE

Lectus:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Sapien et ligula ullamcorper malesuada proin libero nunc.



ADRESSE

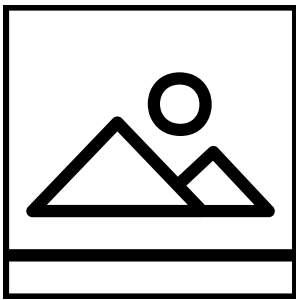


Page X

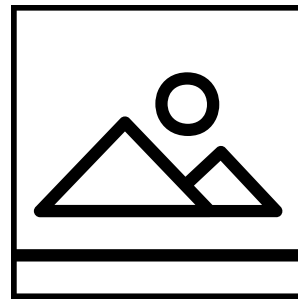


# 4.2 Maquette du diaporama

TITRE



Facilisi



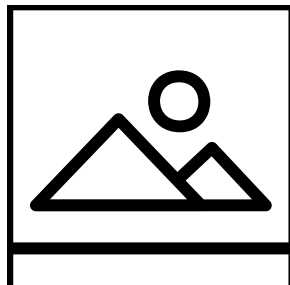
Convallis

ADRESSE

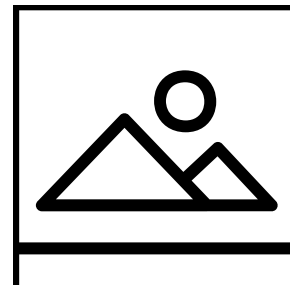


Page X

TITRE



Facilisi



Convallis

ADRESSE




Page X





# 4.2 Maquette du compte rendu de réunion



## COMPTE-RENDU DE REUNION

Compte rendu  
N°XX  
XX/XX/2023

Titre de la réunion

**OBJECTIF DE CETTE REUNION :**  
2 ou 3 sur la cession, vouloir résoudre une difficulté particulière ou avancer sur un point particulier, présence d'un ordre du jour, pensé par celui qui organise et qui prépare l'ordre du jour. Pas plus de 2H durée

**Date de la réunion :** XX/XX/2023 **Heure de début :** xx : xx **Lieu :** à compléter


| Participants | Absents   |
|--------------|-----------|
| Nom1         | Nom1      |
| Fonction1    | Fonction1 |
| Nom2         | Nom2      |
| Fonction2    | Fonction2 |
| Nom3         | Nom3      |
| Fonction3    | Fonction3 |

**Secrétaire de réunion :** possibilité de faire en visioconférence

**Informations échangées :**  
Nom1: Lorem Ipsum  
Nom2: Lorem Ipsum


**Décisions des points**  
Liste des décisions : lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum

**Actions à suivre :**  
Liste actions : lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum



UNIVERSITÉ DE  
TOULON

Wide Weaver  
[cl.mmi.tln@gmail.com](mailto:cl.mmi.tln@gmail.com)  
[wideweaver@gmail.com](mailto:wideweaver@gmail.com)  
Chef de projet : Maxime Nardelli




iut MMI  
TOULON



# 4.3 PRINTS

La tête-de-lettre:

|   |  |                      |  |
|---|--|----------------------|--|
|  |  | Prénom Nom           |  |
|   |  | Adresse              |  |
|   |  | Code postale - ville |  |
|   | Objet  | Date                 |  |
|   | xxxxxxxxxxxxxxxx<br>xxxx xxxxxxxx  |                      |  |
|   | Monsieur,<br>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Etiam dignissim diam quis enim lobortis. Vitae congue mauris rhoncus aenean vel elit. At lectus urna duis convallis convallis tellus id interdum velit. Facilisi morbi tempus iaculis urna. Magna fringilla urna porttitor rhoncus dolor purus non enim praesent. Nisl rhoncus mattis rhoncus urna neque viverra justo. Consequat nisl vel pretium lectus quam id leo. Ipsum dolor sit amet consectetur.  |                      |  |
|   | Aliquam purus sit amet luctus. Amet nisl suscipit adipiscing bibendum. Commodo sed egestas egestas fringilla phasellus faucibus. Suscipit adipiscing bibendum est ultricies integer. Mauris pellentesque pulvinar pellentesque habitant. Metus aliquam eleifend mi in nulla posuere. Ac felis donec et odio pellentesque diam. Augue mauris augue neque gravida in fermentum.  |                      |  |
|   | Cras pulvinar mattis nunc sed blandit. Integer feugiat scelerisque varius morbi. Tortor at auctor urna nunc. Volutpat sed cras ornare arcu dui vivamus arcu felis bibendum. Mi ipsum faucibus vitae aliquet nec ullamcorper sit. Eget lorem dolor sed viverra ipsum nunc aliquet. Malesuada bibendum arcu vitae elementum curabitur vitae nunc sed velit. Ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing. Vivamus at augue eget arcu dictum varius duis at consectetur. Aliquet enim tortor at auctor urna nunc id. Etiam tempor orci eu lobortis elementum nibh. Pretium fusce id velit ut tortor pretium viverra suspendisse potenti. Facilisi cras fermentum odio eu feugiat pretium nibh ipsum. |                      |  |



# 4.3 PRINTS

## Carte de visite



## 4.4 TEXTILE



# Polo de l'entreprise

## 4.5 GOODIES

Les goodies pour les clients de l'agence :

Tapis pour ordinateur



Clé USB



Pochette d'ordinateur